

KARTA MERYTORYCZNEJ OCENY OFERTY

Zadanie publiczne	
Nazwa oferenta	
Data wpływu oferty	
Tytuł realizowanego zadania publicznego	

I. Ocena merytoryczna - możliwa wyłącznie po spełnieniu wszystkich kryteriów formalnych	Liczba punktów
1. Zgodność zadania publicznego z celami i założeniami konkursu	0 lub 1
2. Zgodność oferty z ogłoszeniem na powierzenie	0 lub 1
3. Wskazanie w ofercie zakresu odpłatnej lub nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, jeżeli organizacja pozarządowa w ramach wnioskowanej dotacji zamierza odpłatnie realizować zadanie publiczne (-1 – organizacja pozarządowa zamierza prowadzić odpłatną działalność w ramach realizacji zadania publicznego a w ofercie nie wskazano zakresu odpłatnej działalności) 0 – nie dotyczy 1 – organizacja pozarządowa zamierza prowadzić odpłatną działalność w ramach realizacji zadania publicznego i w ofercie wskazała zakresu odpłatnej działalności)	-1 - 1
4. Celowość zadania publicznego wobec zdiagnozowanego problemu	0-3
5. Adekwatność identyfikowanego problemu do sytuacji rzeczywistej oraz strategicznych dokumentów Powiatu	0-3
6. Adekwatność działań do celów zadania publicznego	0-3
7. Realność rezultatów zadania publicznego	0-3
8. Doświadczenie oferenta w realizacji zadań publicznych o podobnym charakterze	0-3
9. Zgodność kwalifikacji i doświadczenia osób realizujących zadanie publiczne do wymagań oferty jako gwarancja sprawnej realizacji zadania publicznego	0-3
10. Adekwatność zasobów osobowych i rzeczowych do rozmiarów realizowanego zadania publicznego	0-2
11. Dokonanie analizy wystąpień ryzyka w trakcie realizacji zadania publicznego	0 lub 1
RAZEM	0-24

II Ocena finansowa		Liczba punktów
1. Ocena racjonalności, spójności i celowości kosztów realizowanego zadania publicznego (za każdą cechę 1 pkt)		0-3
2. Szczegółowość kalkulacji kosztów, w tym realność przyjętych w kalkulacji stawek oraz przejrzystość budżetu (za każdą cechę 1 pkt)		0-3
3. Ocena kwalifikowalności kosztów wskazanych w ofercie		0-1
	Razem	0-7
III. Ocena za współpracę		
1. Czy do realizacji zadania publicznego zaangażowano Partnerów, którzy wnoszą w zadanie publiczne wartości rzeczowe (np. sale, sprzęt)? (nie – 0 pkt, tak – 1 pkt)		0 lub 1
2. Czy udział Partnerów został potwierdzony listem intencyjnym lub umową o współpracy przy realizacji projektu? (nie – 0 pkt, tak – 1 pkt)		0 lub 1
3. Czy oferta jest ofertą wspólną? (nie – 0 pkt, tak – 2 pkt)		0 lub 2
	Razem	0-4

PODSUMOWANIE	
	Liczba przyznanych punktów
I. OCENA MERYTORYCZNA	/24
II. OCENA FINANSOWA	/7
III. OCENA ZA WSPÓŁPRACĘ	/4
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW OTRZYMANYCH / liczba maksymalnych punktów	/35

Opole, dnia

.....
(podpis członka Komisji konkursowej)